

# 2025 *FMIC* Keyword



伸化 伸びしろ

<Room for growth>

*FMIC* が4つのSHINKA(深化・進化・伸化・新化)を発表して20年、あまり使われないかわいそうな言葉が「伸化」でした。ところが、最近、組織戦略や日常の仕事において「伸化 = 伸びしろ」という視点で、特に若い方々によく使われているようです。一説によれば、「伸びしろ」という言葉を普及したのはサッカーの本田選手とか。。

「伸」の漢字は「人にんべん」+「申 = 稲光が走る」からなりたっています。「伸びしろ」という言葉には、一人ひとりが主役となって、稲光を発信して、組織能力や技術の可能性を高めていく、そのような意味合いを感じますね。

2025年は企業や組織の「伸びしろづくり」に取り組んでいきましょう。