

Narrative Transformation

現場の情熱を価値創造へ！ 変革リーダーの集い

日時：2026年11月18日(水) 13:00-18:30

・会場：ビジョンセンター品川

・費用：1万円(消費税込み・懇親会含む)

※申し込み時に下表のトラックAまたはBを選択願います。複数参加も歓迎です

トラック	【A】ナラティブ変革能力強化 コア事業の新化と基盤強化	【B】ナラティブ事業・経営革新 新規事業の創出・次業づくり
開会挨拶 進め方紹介	【1】新たな価値創造と4つのナラティブ 【2】日本と英国企業のコラボレーション 【3】2つのトラックのコンセプトと進め方	FMIC 下垣 彰 IMIG Alun Tribe FMIC 大岩和男
第1部 話題提供 INPUT	A1：デジタル革命の新潮流 変革物語で日本の再起動へ アナザーウェア 鈴木 隆蔵様	B1：経営戦略革新 2035年に伸びる会社とは！ FMIC 高橋 淳久
	A2：スマートファクトリー N社様の一枚岩ものづくり改革 FMIC 原田 敦	B2：製造業の価値革新 日立製作所様の鉄道事業改革 FMIC 下垣 彰
	A3：開発力と組織運営変革 トヨタ自動車様他のマネジメント変革 インパクトコンサルティング 倉益幸弘	B3：ニューベンチャーの創造 高知食糧様の新事業展開 高知食糧 山崎 大輔様
第2部 共創タイム OUTPUT	●他社・専門家と深掘る対話セッション（分科会） (1)講演の共感ポイントを自分たちに落とし込む (2)共感を生む『ナラティブ戦略』の共同策定 (3)これからの変革を牽引するリーダーシップ 	
第3部	●熱意と決意のネットワーキング 第2部の成果を共有しながらワイガヤ（飲み物と軽食付き）	

第2部共創タイムはトラック別に各8～10名のチームに分かれて討議をします

本大会の特徴

- ▶戦略とナラティブで確かな価値創造へ
- ▶最前線知をもとにナラティブを共同策定
- ▶企業や専門家横断議論で生きた知見へ

※ナラティブ：共鳴され実践を加速する変革の物語



参加企業や団体例 G:グループ 50音順
アイシン、Astemo、旭化成G、ADEKA、
NDS.TS、川崎汽船、グローリー、KOA、新星、
JAXA、ソフトバンク、積水化学、太陽金網、
ナノテコ、日本電気硝子、ノダ、ひたちなか海浜
鉄道、富士通G、古野電気、本田技研工業、
マルカ、三井物産プラスチック、未来工学研究
所、村田製作所G、メタウォーター、ヤマハ、
ユーロフィンFQL等
スタートアップ各社、大学関係者各位 等

FMICは2003年に日本能率協会コンサルティング (JMAC)とドイツIMIG社により設立されました。
現在はIMIGグローバルチームとして未来戦略や
組織戦略の立案と実践支援を提供しています。



IMIGグループ
CEO
Alun Tribe



FMIC
代表取締役
下垣 彰

お申込みメール：info@fmic.jp

主催：FMIC未来はじめ研究所

共催：NEW VENTURES、インパクトコンサルティング



FMICホームページ