



7月1日は未来日記[®]の日

未来日記のねらいと作成法

2021年6月30日

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング

FMIC

Future Management & Innovation Consulting

未来日記とは将来を具体的に考え、行動を起こすためのツールです。

FMIC 未来日記は、将来のある時点にたつて、将来から、できたことやそのプロセスを振り返ります。

多忙な日常業務のなかでも、将来について自分事で戦略を考えるための第一歩になります。

ここで、未来と言ってもあまり遠い将来ではなく、2年～3年先をイメージすると良いでしょう。そのほうがリアリティのある将来戦略につながるからです。



*「未来日記」は、フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティングの登録商標です

(1)主題を決めます

2~3年先の未来に行ってみます。
未来から未来を振り返ります。

未来日記 2023	作成：2023年7月1日
作成者：大岩和男	(3)実現できた変化や顧客価値 2020年頃からのDXブームに多くの製造業経営幹部は懐疑的でした。何か「中身」が無い表面的な提案や事例が多かったからです。DEEPで自社の技術水準向上とDXを同時に加速することで現場もビジネスも活性化できるようになりました。
(1)主題：目指したこと FMICのDEEPメソッドにより製造業のDXが新化し事業競争力向上。SDGsや脱炭素の将来投資が活発化。DEEP=デジタルと技術の同時発展化	(4)カギとなった実現過程 <ul style="list-style-type: none"> 2021/03 先進的な企業から課題の相談 2021/06 横断研究会でDEEP体系化/発表 2021/10 モデルプロジェクトにて成果実証 2022/06 地域単位の共同研究会で実践 2023/06 DEEPが普及し200社で実践中
<p>実現した姿：1枚の絵</p> <p>メソッドとは、2軸思考マネジメントにより、デジタル化と技術水準向上の同時発展をさせるための進め方です。DXを機会に、独自の技術ノウハウレベルを「深化」します。</p> <p>Digital & Technology Engineering for Emergent Purposes</p>	(5)実現できた成功要因 <ul style="list-style-type: none"> 横断研究会で異見をコラボレーション化 複数の先進企業がエンジェ尔的にサポート 日本企業の本質である技術力に焦点をあてた 2軸思考で日々実践、人と技術が主役になった

(3)実現できたことの変化点や顧客価値

(4)実現過程
これが今後の行動計画につながります

台紙は次ページ

(2)実現した姿を簡単な文章と1枚の絵で表現します。こどもたちの絵日記風に。

(5)成功要因 これを今後の行動戦略ヒントにつなげます

未来日記	作成： 年 月 日
作成者：	(3)実現できた変化や顧客価値
(1)主題：目指したこと	
(2)実現した姿：1枚の絵	(4)カギとなった実現過程
	(5)実現できた成功要因

*「未来日記」は、フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティングの登録商標です



FMIC は“7月1日を未来日記の日”として
しています。思い立ったときに書けばそれが
一番良いのですが、どうしても先送りにな
りがちなので、あえて日を決めています。
7月1日は……

- 多くの企業で株主総会が一区切り
- 3月決算会社は2Qの始まり
- 12月決算会社は後半の始まり
- そろそろ恒例の中期計画作成開始
等の節目にあたることが多いです。

皆様も気軽にご自分のテーマについて
未来日記を描いてみませんか？



FMIC

**Future Management
& Innovation Consulting**