

## Narrative Innovation ナラティブ・イノベーション ～価値創造への革新を目指して！～

日時：2023年12月5日（火）13時00分～18時30分

会場：TKP品川カンファレンスセンター

参加費：10,000円（資料代・交流会代含む 税込）

「Narrative Innovation ナラティブ・イノベーション」はFMICから商標出願中です

### 最前線の知を共有

- ナラティブ・イノベーションとは
- ナラティブ・イノベーションの  
各社実態調査報告
- 企業における挑戦物語
- 価値創造とケイパビリティ

### 分科会で最新話題を体感

- ・DX推進のための「トランスフォーマー」の力
- ・未来を拓く若い力のナラティブ予見力とコラボ力
- ・社会課題ソリューションとSISLA活用
- ・企業と社会の持続可能性を「同時に」追求するSX
- ・各社の改革推進者によるナラティブ・イノベーションの  
発展議論の場
- ・モデルベース開発を活用した技術革新戦略

## <開会挨拶とKey note>

13:00~13:30

### ナラティブ・イノベーション

FMIC 代表取締役 大岩和男



価値創造への革新を目指して

ナラティブ・イノベーションとは「物語性」「関係性」「ワクワク」を軸にした価値創造プロセスです。各種調査によれば、多くの企業が、新たな価値創造に挑戦していますが、短期的改革に熱心なわりに、将来準備には課題感があるようです。本大会では、組織の将来準備を「ナラティブ・イノベーション」視点から、理論・事例・今後について討議と交流を行います。

## <基調講演>

13:30~14:30

### 3Cビジョンで取り組む事業改革と価値創造への挑戦

株式会社村田製作所

顧問 元取締役 コンデンサ事業部長 石谷 昌弘 様



村田製作所の基幹事業である「積層コンデンサ事業」の改革を牽引された石谷様から変革ビジョン、取り組み内容、変化成果、わかってきたことをお話していただきます。

- 3Cビジョンとは、チェンジ、チャレンジ、コラボレーション
- 大企業病、組織分業のジレンマをいかに突破するか
- カギは「虚構」「バウンスバック」「トキメキ」「自ら化」
- 実践事例（・目的・変革シナリオ・実施例・成果・課題等）
- 新たな価値創造に向けて取り組みたいこと

## <休憩>

コーヒータイム 名刺交換

## <ナラティブセッション説明>

14:45~15:00

### このセッションの狙い、各セッションの目的と討議の進め方

FMIC エグゼクティブオフィサー シニア・コンサルタント 下垣 彰

## <ナラティブセッション>

15:00~17:00

### 6つのセッションに分かれて、分野別のイノベーション交流と討議



〔セッションA〕  
DX推進のための「トランスフォーマー」の力

〔セッションB〕  
未来を拓く若い力のナラティブ予見力とコラボ力

〔セッションC〕  
社会課題ソリューションとSISLA活用

〔セッションD〕  
企業と社会の持続可能性を「同時に」追求するSX

〔セッションE〕  
各社の改革推進者によるナラティブ・イノベーションの発展議論の場

〔セッションF〕  
モデルベース開発を活用した技術革新戦略

## <ラップアップタイムと交流会>

17:00~18:30

### ・各セッションの討議結果紹介

各セッションリーダー

### ・価値創造の仕方の革新に向けて

FMIC 未来はじめ研究所 所長 高橋 淳久

今後の取り組み方について総括させていただきます。

### ・交流会（懇親会）

# ナラティブセッションの内容

希望するセッションを選んでいただき、交流・討議をします。

## 〔セッションA〕 DX推進のための 「トランスフォーマー」の力



タカラトミーHPから

DXへの取組みが活発化しています。DX成功企業には、変革の先導役（トランスフォーマー）が存在します。本セッションでは、DXの発展段階別にトランスフォーマーのあるべき姿や能力開発・チーム力について考えます。

- ・ DX加速の5ステップと基本ツール、やりがい文化醸成
- ・ 上記を回せる変革リーダー育成(トランスフォーマー人材)



FMIC 代表取締役  
大岩 和男

## 〔セッションB〕 未来を拓く若い力の ナラティブ予見力とコラボ力



未来創りにイニシアティブを発揮するリーダーは、未来を予見し、自らの未来創りをナラティブする（物語る）ことで、他者を魅了し、動かし、共創します。

このセッションでは次のテーマで討議し、次世代リーダーが相互刺激することで、更なる活力につながるようにします。

- ・ 次世代のイニシアティブリーダー育成
- ・ 組織の未来創り能力の鍛え方



FMIC エグゼクティブオフィサー  
シニア・コンサルタント 下垣 彰

## 〔セッションC〕 社会課題ソリューションと SISLA活用



社会インフラサービスの価値・能力を、利用者と提供者双方の視点から捉えて分析・評価できる「SISLA（シスラ）評価モデル」を使った、自職場が持つ課題の明確化と解決へのアプローチについて議論します。

- ・ SISLAとは
- ・ SISLA活用事例
- ・ SISLAを使ってみよう



FMIC シニアパートナー・コンサルタント  
北陸先端科学技術大学院大学  
産学官連携 客員教授  
鈴木 雅彦

## 〔セッションD〕 企業と社会の持続可能性を 「同時に」追求するSX



企業の長期的持続可能性（サステナビリティ）追求の為には、社会の持続可能性実現との同期化・同時化が必須です。その為に必要な経営・事業変革（SX）について考えて行きます。

- ・ 企業と社会の持続可能性に対する考え方の現状
- ・ 先進企業のSX取り組み事例



FMIC 未来はじめ研究所  
所長 高橋 淳久

## 〔セッションE〕 各社の改革推進者による ナラティブ・イノベーションの 発展議論の場



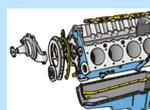
各種の社内改革を推進・普及していくためには、改革推進者の皆さまの知恵とパワーが必須です。しかし、この分野は意外に研究・交流されていません。今回は各社・各人の悩みや工夫について、話し合います。

- ・ 社内改革の展開を滑らかにするためには？
- ・ 改革の風土を醸成していくために必要なことは？



FMIC エグゼクティブアドバイザー  
鈴木 淳一

## 〔セッションF〕 モデルベース開発を活用した 技術革新戦略



スカイアクティブエンジンの開発にモデルベース開発

（MBD）を活用することで、超高圧圧縮比のエンジンを実現したマツダのMBD導入、実践事例を紹介する。

- ・ 部長自らDXトランスフォーマーとなりワクワクチームづくり
- ・ MBDで顧客価値を生む仕事にリソース集中
- ・ 内燃機関の究極の姿を描き、そこへ至るロードマップを描いてやり切る



FMIC シニア・コンサルタント  
原田 敦

# 参加者の皆さまへのお役立ちポイント

1. 最先端・最前線のイノベーションを体感できます。
2. 企業や団体を超えたコラボレーション仲間ができます。
3. 受け身の勉強会ではなく自ら考え自ら行動開始できます。
4. 価値創造力・価値創出力についてのヒントが得られます。

## ご参加をお待ちしています

未来革新大会は、2013年の第1回開催以来、延べ700人の皆さまにご参加いただいて参りました。コロナ禍により中断を余儀なくされましたが、このたび4年ぶりに開催の運びとなりました。「Narrative Innovation ナラティブ・イノベーション ～価値創造への革新を目指して！～」をテーマに、基調講演に加え、分科会・交流会など、リアル開催ならではのプログラムをご用意いたしました。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

[総司会]



FMIC チーフファシリテーター  
棚田 久子

[事務局]



FMIC  
浅野 光枝



FMIC エグゼクティブアドバイザー  
黒木 優一郎

## 会場地図

- 会場  
TKP品川カンファレンスセンター  
京急第2ビル10階 カンファレンスルーム
- 所在地  
東京都港区高輪3-25-23
- 交通  
JR 品川駅 高輪口 徒歩3分



## 参加申し込み方法

Webまたはメールでお申し込みください。お申込み受付後、参加証・請求書をお送りいたします。

■ Web : <https://fmic-convention2023.peatix.com>

■ mail : [info@fmic.jp](mailto:info@fmic.jp)

(会社名、所属、役職、氏名、住所、希望セッション、交流会の出欠、メールアドレスをご記入下さい)

・参加料：10,000円（資料代・交流会代含む 消費税込）

・定員：80名（お申込み順）

\* お支払い：Web申込→オンライン決済・コンビニ支払

mail申込→請求書に記載の指定口座にお振込願います。

\* 参加者のご都合が悪い場合は、代理の方のご出席をお願いいたします。



株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング

〒105-0003東京都港区西新橋一丁目6番12号 アイオス虎ノ門

TEL (03)6206-1103 FAX (03)6206-1104 e-mail : [info@fmic.jp](mailto:info@fmic.jp)