

4つのステップで新しいお客様価値創り ミライ・サービスデザイン

～事業アイデアをカタチにし、スピーディーに実現する～

- ◆チャンスはたくさん転がっている!! クラウド、ブロックチェーン、IoT、AI、EV化 etc.
- ◆既存の延長線から脱却し、未来の“コト”をスピーディーにカタチにする。
- ◆ミライ・サービスデザインでイノベーションを生み出す組織をつくる。

IoTやAIの発展などから生活・仕事・社会全体に劇的な変化を与えるデジタル革新が起きようとしている今、既存の製品・サービスや、これまでのやり方では対応できない世界がもう目の前に来ています。

価値観や生活スタイルも多様化し、製品ライフサイクルが短くなる中、企業が生き残るためには、お客様にとって新たな価値をデザインし、スピーディーに実現する必要があります。

本セミナーでは、「未来から」の視点から、4つのステップでお客様視点での価値を検討し、関係者を巻き込みつつ仮説検証と練り上げのプロセスが1日で学べます。これからの時代に求められる商品・サービスとは何か？を検討されたい方は、ぜひご参加ください。



◎特徴

- ・価値創りと実現プロセスを他社事例分析からも学びます。
- ・事前アンケートから、現状の開発力も診断します。
- ・当セミナーで検討したアイデアをその場で検証し、練り上げ体感できます。

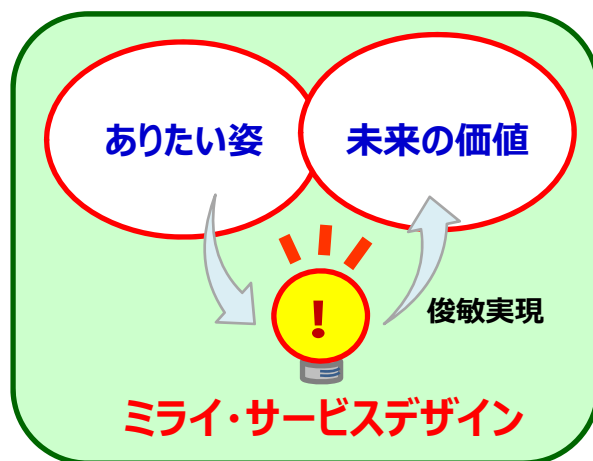
【参加者の事前の関心・課題と受講後の感想】

<事前の関心・課題>

- 新商品開発したい。
- 先行提案がしたい。
- 仕様決定プロセスを学びたい。
- 真のお客様ニーズをつかみたい。
- 過去から、受身から脱却したい。

<受講後の感想>

- 短時間でこれまでにない面白いアイデアが出せた。
- 新しい観点、気づきを得られて良かった。
- 狙い通りのアウトプットが出せた。
- ミライ視点を意識することができた。
- 新規のビジネス創造が課題のため紹介したい。



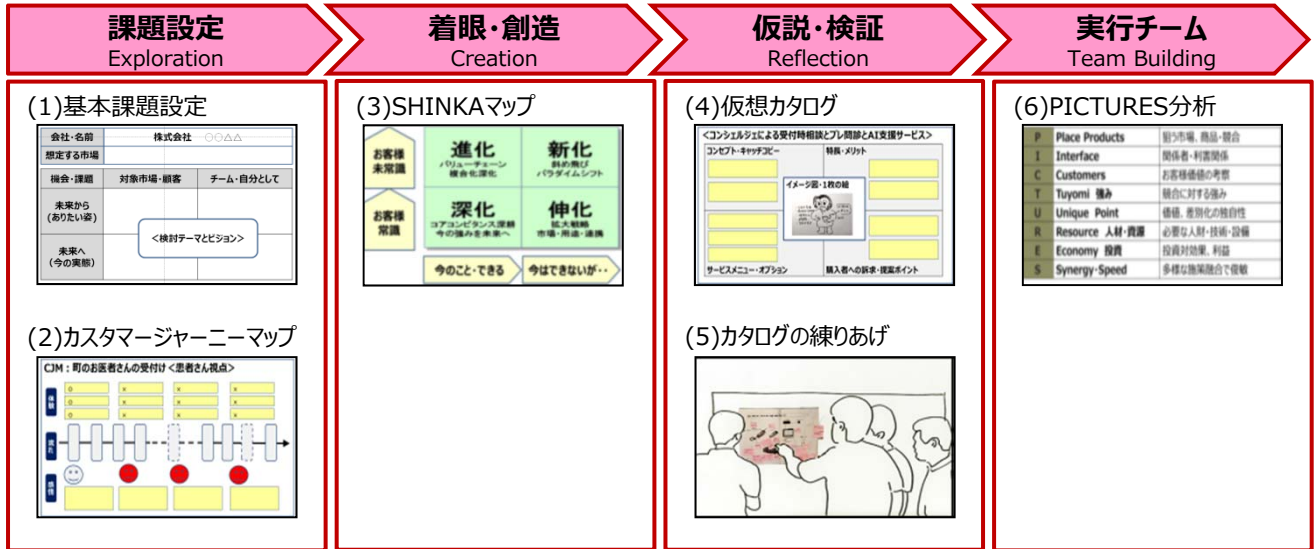
■開催概要

セミナー名	ミライ・サービスデザイン
期間/時間	1日/10:00~17:00
メイン講師	JMAC/FMIC コンサルタント
費用	50万円/20名

■プログラム

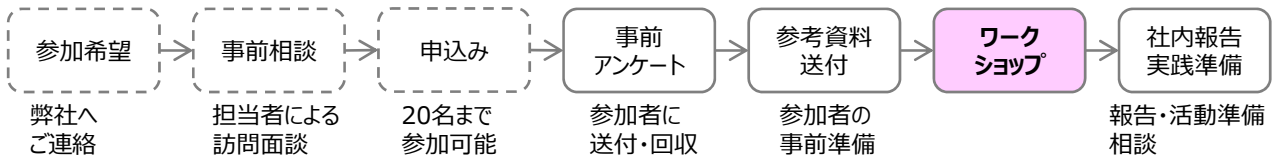
1. なぜ企画力強化が必要？
2. あなたの会社の企画・開発力は？
3. 未来はあなたが創る
4. ミライ・サービスデザインでお客様価値を上げる
5. 企業におけるサービスデザイン事例
6. 実践ワークショップ
7. 職場・企業での進め方

★ 4ステップ 7メソッド

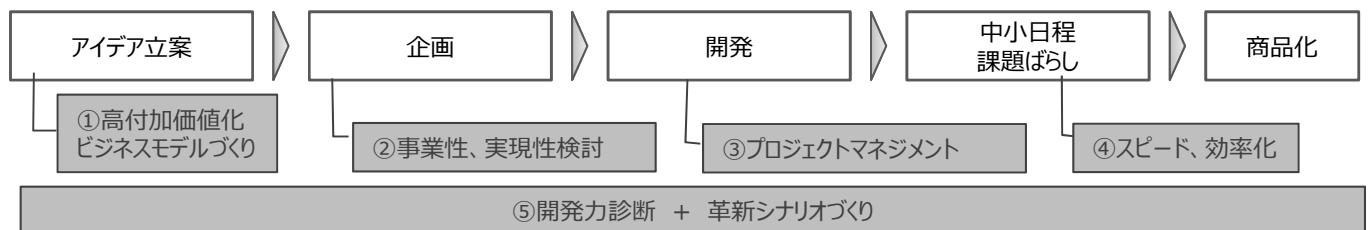


* 今回のワークショップでは(1)(2)(3)(4)(5)を中心に実習いたします。

■ワークショップお申込みから実施の流れ



▶ 受講後、アイデアの付加価値を高め、アイデアを実現させるまで、ご要望に応じたプログラム支援も承ります。



お問合せ：(株) FMIC 【TEL】 03-3459-8178 【Email】 info@fmic.jp

主催者：フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング (FMIC)
東京都港区虎ノ門4丁目2-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館

