

[高収益企業シリーズ:第2回]

# 『世界シェア1位商品への成長要因』 業種の違うSMC、シスメックス事例から

～考え方と取組み方を考える～

高収益企業とそうでない企業、この差はどこからきているのでしょうか？ また同じような取組みをしているはずなのに、いったい何が違うのでしょうか？

本セミナーは高収益企業の特徴、さらに高収益企業の中でも、世界シェア1位の商品を持つ企業の事例調査から見えてきた、成長の要因となった「考え方」や「取組み方」について紹介、交流討議します。

●主参加対象：ミドルマネジャー・事業幹部層・商品開発者

▶開催日時

・2022年4月12日(火)

・11時～12時

・ZOOM開催

・参加費：1,100円(税込)

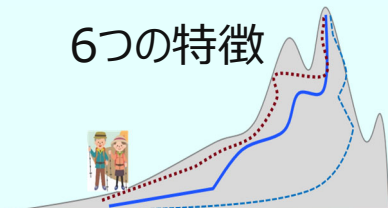
=====

▶定員：10名以内  
交流重視の運営をします

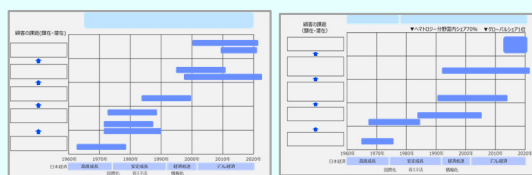
## 高収益企業はいったい何が違うのか？

### 高収益企業の特徴

6つの特徴



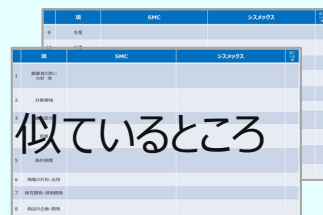
### 世界シェア1位の商品を持つ企業の 考え方・取組み方



SMC

シスメックス

### 2社の 特徴比較



## 自社の仕組み・戦略への検討

### おすすめの参加者

- ▶戦略思考の視座・視野・視点を見直したいとお考えの方
- ▶組織能力や人材開発のあり方を見直したいとお考えの方
- ▶メンバー一人ひとりの働き方や挑戦マインドを高めたいとお考えの方
- ▶考え方・取組み方について自社との比較をして気づきを得たい方

# 『世界シェア1位商品への成長要因』 業種の違うSMC、シスメックス事例から ～考え方と取組み方を考える～

## 内容&タイムテーブル（60分）

1. オープニング  
高収益企業調査研究から：高収益企業の6つの特徴
2. 世界シェア1位の商品を有する企業への成長要因となった「考え方」・「取組み方」
  - (1) SMC
  - (2) シスメックス
3. SMC、シスメックスを比較することで見えた「似ているところ」  
顧客第一主義、自社開発、情報を「組織知」へ、全体最適 他
4. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K：気づき・興味・共感  
T：問い・ツッコミ・トライ

## 講師

### FMIC

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



エグゼクティブアドバイザー  
黒木優一郎



ファシリテーター  
シニアコンサルタント  
大岩和男

## FMIC ビジョン2031



### ～変革の楽しさを世界の人々と～ 新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ *IMIG* グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

## 参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-0412.peatix.com/>
- ・お問合せ：[info@fmic.jp](mailto:info@fmic.jp)



Future Management & Innovation Consulting