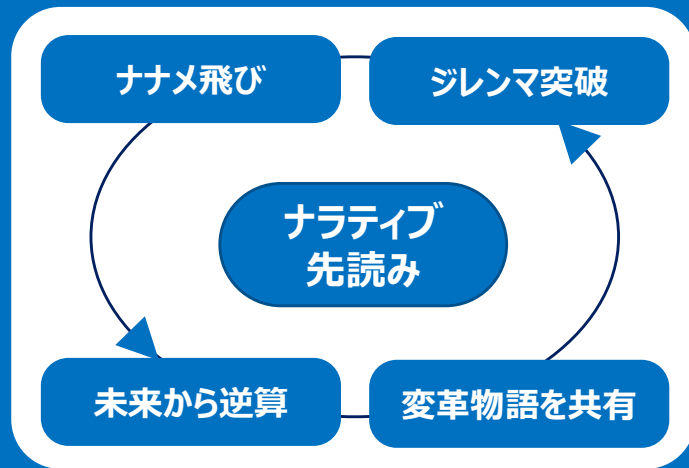


現場の“あるある”課題を即効解決

ナラティブ先読み術

中期事業戦略プロセス編



2022年11月30日(水) 17:00~18:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催

主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

おすすめの参加者

- ▶ 事業幹部、事業戦略立案部門の方
- ▶ 機能部門の中期計画立案、新規事業企画担当の方
- ▶ 既存の中期・長期事業戦略プロセスに課題を感じている方



中期事業戦略プロセス 現場の“あるある”課題例

- ・従来からの延長線上の戦略でナナメ飛びの飛躍やワクワクがない
- ・機能別中長期計画となっており、戦略投資や挑戦力が弱い
- ・経営チームや関係部門の一枚岩化が弱く、実行段階で“ぶどうの房化”等

「ナラティブ先読み術」による中期計画プロセスの質向上へ

ここでのナラティブとは「共創による将来の変革物語づくり」を意味しています。ナラティブ先読み術は、“関係者間のナラティブ”を通じて、チームとしての先読み力をあげて、事業の飛躍と組織の成長につなげます。そのために、知識学習ではなく、チームとしての実践(アクティブラーニング)を重視します。

| | | | |
|---|---------------|------------|---|
| ナラティブ先読み術 <small>(共体験・場の共有)</small> | 未来から逆算 | ① 戦略振り返り分析 | ナラティブ先読み術5原則 1. リアルテーマ方式 2. 社会・お客様起点 3. 60点主義(完了主義) 4. 2軸・ANDの才能 5. 未来から逆転源流化 “ナラティブ先読み術”は、知識学習ではなく、アクティブラーニングで関係者の実践知を共有化します。 |
| | 革新物語共有 | ② 次業ビジョン | |
| | | ③ 革新物語を描く | |
| | ジレンマ突破 | ④ 仮想FAQ | |
| | | ⑤ 5つのキャズム | |
| | ナナメ飛び | ⑥ プロトタイプ検証 | |
| | | ⑦ アブダクション | |
| | | ⑧ 革新ネットワーク | |

仮想FAQ：Frequently Asked Questionsを仮想する アマゾン等で活用される手法

内容とタイムテーブル(60分)

1. オープニング (セミナーの主題や期待成果・おみやげ)
 - (1)ナラティブ先読み術の概要・目的・定義・コンセプト
 - (2)ナラティブ先読み術「中期戦略プロセス編」の体系
2. 企業における変革成功例をナラティブ先読み術で考察する
 - (1)変革成功組織 (2)変革“未”成功組織
3. ナラティブ先読み術の実践法と取り組みのコツ
 - (1)幹部チームまたは職場チームでの実践法
 - (2)即効性をあげるための運営のコツ
4. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K : 気づき・興味・共感
T : 問い・ツッコミ・トライ

主催と講師

FMIC

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



FMIC 代表取締役
シニアコンサルタント
大岩和男



FMIC DEEP 研究会リーダー
ワールドインテック執行役員
元村田製作所 開発・製造部門長
鈴木淳一

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～ 新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ *IMIG* グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・参加者には、テキスト及び基本手法説明セットを、セミナー終了後に提供させていただきます。
- ・定員：10名 (先着順)
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-1130.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp