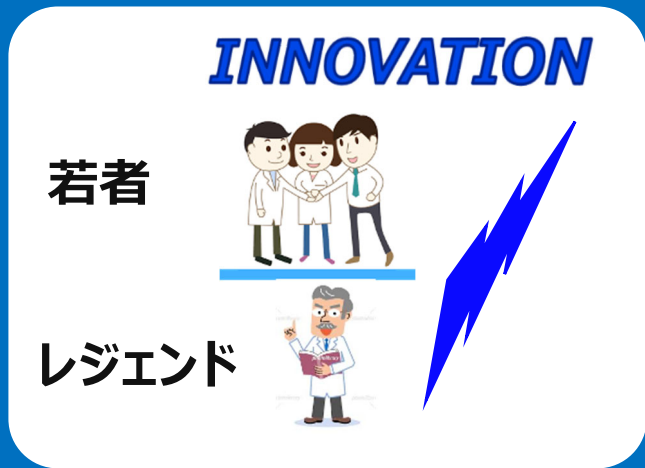


シニアを活かして、閉塞感を突破する

# 「レジェンドX」 X世代の活躍で企業と社会を変革



2023年2月27日(月) 16:00~17:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催  
主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

## シニアが若者を支え、イノベーションを加速する

レジェンドXは、経験豊富なシニア（レジェンド）が、シニアの能力を活かせる仕事を自ら行うことで、生産性向上と中堅社員の負担軽減を実現します。  
→上につかるシニア層からイノベーションを先導するシニア層へ

## おすすめの参加者

- ▶ X世代の革新リーダーに挑戦中の方々
- ▶ 人事部門、事業幹部・事業戦略立案部門の方
- ▶ 機能部門の中期計画立案、新規事業企画担当の方

## レジェンドXの狙い

- ・シニア層の豊富な経験や知恵を事業改革に活かす
- ・シニア層が先頭に立つことで次世代メンバーにも希望を与える
- ・企業として「人的資本経営」のよきモデルになる

## 対象とする仕事例

- ・レガシー商品事業
- ・技術開発
- ・量産立ち上げ
- ・保守サービス
- ・システムエンジニアリング
- ・プロセス改革
- ・標準化
- ・品質革新
- ・グローバル化推進 等

タイプ	内容
①レガシー商品事業維持	新たに投資できないレガシー商品の事業維持を行う
②新技術開発	新規技術開発テーマを請け負い、開発に移管する
③量産立ち上げ	既存商品の立ち上げ業務を請け負う
④保守サービス	量産された商品の保守サービス
⑤基盤革新	プロセス革新、標準化、品質革新等の組織横断活動

①レガシー商品事業維持		
②新技術開発	③量産立ち上げ	④保守サービス
R&D	開発	試作
量産準備	量産	初期流動
保守サービス		

⑤基盤革新	プロセス改革、標準化、品質革新、グローバル化推進等
-------	---------------------------

# シニアを活かして、閉塞感を突破する レジェンドX

## 内容とタイムテーブル(60分)

1. オープニング (セミナーの主題や期待成果・おみやげ)  
レジェンドXとは？
2. レジェンドXの狙い
3. レジェンドX導入事例
4. レジェンドX概要
5. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K：気づき・興味・共感  
T：問い・ツッコミ・トライ

## 主催と講師

**FMIC** 株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



**FMIC**  
チーフコンサルタント  
原田 敦



**FMIC DEEP**研究会リーダー  
ワールドインテック執行役員  
元村田製作所 開発・製造部門長  
鈴木 淳一

## FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～  
新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

**FMIC** はドイツ **IMIG** グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

## 参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・テキスト (PDFファイル) は前日までにお送りします。
- ・定員：10名 (先着順)
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-230227.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp



Future Management & Innovation Consulting