

シニアを活かして、閉塞感を突破する

「レジェンドX」 X世代の活躍で企業と社会を変革



2023年4月14日(金) 16:00～17:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催
主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

レジェンドXのコンセプト

シニアの知的資産を活用し、企業と社会を変革する！

シニアは、コストではなく知的資産です。その資産を生かすことで社会や企業を変革することができます。

シニアならではの長所

- ・知識力は70歳過ぎても向上する、人当たりが良くて、人柄が良い、仕事が丁寧でミスが少ない。

シニアの長所を生かす仕事

- ・レガシー商品維持、技術営業、新技術開発、量産立ち上げ等

このような仕事にシニアが取り組むことで、若手、中堅社員は、今の仕事の負担が低減でき、未来の仕事にリソースをシフトできます。

このような課題をお持ちの方におすすめです

- シニアの知的資産を活用して企業成長を加速したい
 - 経営企画、事業企画、事業幹部の方々
- シニアの幅広い知見を生かして、顧客ニーズから商品創出したい
 - 新規事業、マーケティング部門の方々
- 若手、中堅人材を新事業、新商品開発にシフトしたい
 - 人事部門、事業企画等
- ダイバーシティ & インクルージョンを推進したい
 - サステナビリティ、CSR、ESG経営推進の方々

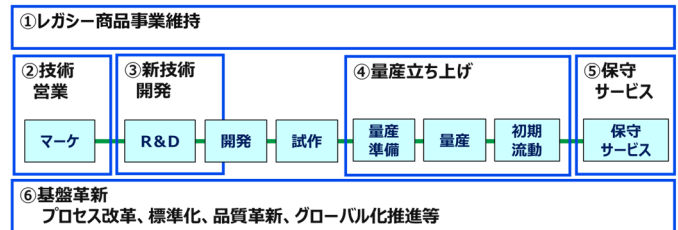
シニアを活かして、閉塞感を突破する レジェンドX

内容とタイムテーブル(60分)

オープニング（セミナーの主題や期待成果・おみやげ）

1. 「レジェンドX」とは？
2. 何故、「レジェンドX」なのか？
3. 「レジェンドX」の目指す方向性
4. 「レジェンドX」の取り組み方
5. 「レジェンドX」導入事例
6. K&Tによる意見交換・今後の交流

タイプ	内容
①レガシー商品事業維持	新たに投資できないレガシー商品の事業維持を行う
②技術営業	顧客情報を幅広く収集して、開発へ引き渡す
③新技術開発	新規技術開発テーマを請け負い、開発に移管する
④量産立ち上げ	既存商品の立ち上げ業務を請け負う
⑤保守・サービス	量産された商品の保守サービス
⑥基盤革新	プロセス革新、標準化、品質革新等の組織横断活動



主催と講師

FMIC 株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



FMIC
シニアコンサルタント
原田 敦



FMIC
エグゼクティブアドバイザー
鈴木 淳一

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～
新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ **IMIG** グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・テキスト（PDFファイル）は前日までにお送りします。
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-230414.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp



Future Management & Innovation Consulting