

～成長を続けている企業に学ぶ～

高付加価値マーケティング



2024年7月18日(木) 13:00～ 14:00 ZOOM開催 (無料)

主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

おすすめの参加者

- ▶ 自社のマーケティングの課題を見つけたい方
- ▶ マーケティング力を組織的に強化したい方
- ▶ マーケティング手法以前の問題があると思っている方

少人数参画型
のセミナーです

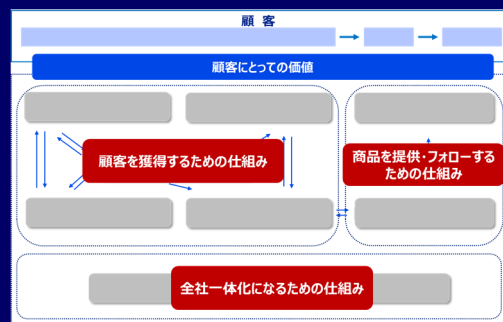
高付加価値マーケティングとは

マーケティングというと、いろいろな考え方やツールなどが時代の変遷と伴いでできていますが、今回、シンプルに次の2つの視点から調査・分析しました。

- ・企業再生をマーケティングの視点から取り組んだ事例
- ・数十年以上に渡って成長を続けてきている企業を、マーケティングの視点から分析した事例

対象顧客は違いますが、共通的なものが見えてきましたのでご紹介します。

企業分析から見えてきた、
マーケティング機能の共通的な
仕組み、考え方は？



セミナー内容 (60分)

1. オープニング
2. 業績下降、低迷企業をマーケティングの力で再生した事例
3. 高収益を続けている企業をマーケティング視点から分析した事例
4. 成長を続けるためのマーケティング視点からの共通ポイント
5. 感想・ディスカッション

講師・アドバイザー

FMIC

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング



講師

エグゼクティブアドバイザー
黒木 優一郎



アドバイザー

シニア・コンサルタント
原田 敦

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・参画型のセミナーのためPCでのご参加を推奨します。
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：無料
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-20240718.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp

FMICビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と！～

新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMICはドイツIMIGグループの一員として、“利益ある成長”“持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後、ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために、世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

FMICは、「ナラティブ・イノベーション」を軸に、企業の皆さまと一体となり、価値創造プロセスの変革を進めています