

第7回 未来 経営革新大会

日時：2019年1月24日
13時～17時

会場：東京ステーションホテル

参加費：16,200円 (資料代・税込)

◆早期割引→12/15まで2割引

* 終了後、交流懇親会
参加費：3,000円
(当日会場でお支払い下さい)

ビジネスチャンス発見 × 自己革新力強化



最前線の知を共有

- ・雑草の成功戦略
- ・中期計画プロセス革新
- ・共感・共鳴・共創手法
- ・イノベーションチームビル

分科会で最新話題を体感

- ・身近なAI活用法
- ・次世代自動車の技術
- ・AI会議改革ソリューション
- ・共創・革新マネジメント

未来経営革新大会 第7回大会のプログラム

<開会挨拶とKey note>

13:00~13:20

新産業革命のチャンスとキャズム克服法

FMIC CEO 大岩和男

新産業革命の大きなビジネスチャンスが次々と現実のものになっています。この大変化を自分のものにするためにチャンス発見とキャズム(大きな溝)克服について考えます。



<講演>

13:20~14:00

逆境に打ち克つ雑草の成功戦略

静岡大学 学術院 農学領域 教授 稲垣 栄洋 様

雑草は弱い植物です。競争を挑んだところで強い植物に勝つことはできません。しかし、私たちのまわりにはびこる雑草は、明らかに繁栄している成功者です。雑草は勝負を逃がっているわけではなく、雑草なりの生存戦略があります。雑草のもつRuderal(攪乱依存性)を学び、環境激変期の企業戦略について考えてみましょう。(ちくまプリマー新書:弱さからの戦略から作成)



<講演>

14:00~14:40

現場イノベーションの基盤強化と中期経営計画革新の同時挑戦

株式会社富士通ソフトウェアテクノロジーズ 代表取締役社長 新田 将人 様

現場でのイノベーションワークショップから生まれた発見を活かしつつ、経営幹部層によるSHINKA思考・デザイン思考による中期経営計画革新を実践しました。これにより、組織や階層の壁を越えた新規事業やビジネスフレームワークが創出されています。今回はこのような取り組みの工夫点・悩んだこと等を紹介させていただきます。



<休憩> コーヒータイム 名刺交換

<コラボレーション・コーチ>

15:00~15:20

イノベーション実現に向けた共感・共鳴・共創の進め方

FMIC シニア・コンサルタント 下垣彰

新たな知や創造は「同質の強い結合」ではなく「異質の弱い結合」から生まれることは広く知られています。共感・共鳴・共創手法によるコラボレーションタイムのガイドをします。



<分科会セッション・コラボレーションタイム>

15:20~16:30

4つのセッションに分かれて、事例紹介と交流議論 (詳細は右ページ参照)

[A]身近な
AI活用法

[B]次世代
モビリティ

[C]革新風土
とAI会議改革

[D]共創革新
のマネジメント

<ラップアップタイム>

16:30~17:00

ハイキングから高峰挑戦へ イノベーション加速の3ソリューション

FMIC 未来はじめ研究所 所長 高橋 淳久

イノベーションは特別なものではありません。日々の仕事のなかで新たな挑戦をするために「コラボレーションコーチ」「一人コラボ」「イノベーションチームビル」について提案します



<交流会> 参加費 ¥3,000円

17:00~18:30

* 当日会場でお支払い願います

お好きなセッションを選んでいただき交流と議論をします

〔Aセッション〕
身近なAI活用にトライする



AIって遠い存在と思われていませんか？ 汎用ディープラーニングツールを活用し、製造工程や設計工程ですぐに活用できるAI事例を紹介します。また、社内実践のためのAIコーチの取組みについて交流します。

事例：ホンダエンジニアリング株式会社様

〔Bセッション〕
次世代モビリティは遠い存在か



自動車産業において数百兆円規模の産業大変化が起きています。「CASE」をキーワードとした、自動車や関連サービスのイノベーションについて、自社のアクティブタイムラインをつくり変化の実感を体感します。

事例：調整中

セッションの進め方
(1)最新動向紹介 FMIC
(2)企業での実践事例
(3)参加者交流



Connected
Autonomous
Shared/Service
Electric

〔Cセッション〕
革新風土をつくるAI会議改革



コラボレーションコーチとAIツールの融合により、会議やミーティングのあり方を科学的に改革します。実証実験に参加頂いた企業からの事例紹介を元に、ご参加皆様のケースへの適用方法・予想効果等の議論をします。

事例：調整中

〔Dセッション〕
共創・革新のマネジメント



イノベーション成功企業の取組み方のパターンを「共創の視点」整理し紹介します。そのパターンを自社にあてはめて、ベンチマーキングや効果的な改善改革実行戦略についての議論をします。

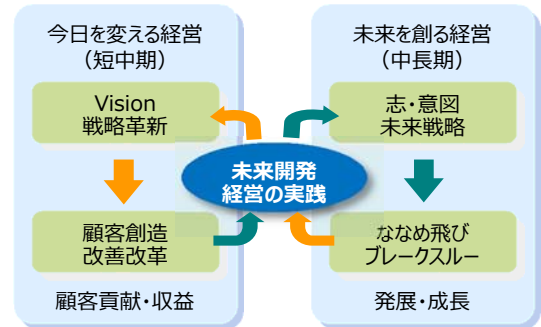
事例：キヤノンアネルバ株式会社様

参加のおすすめ

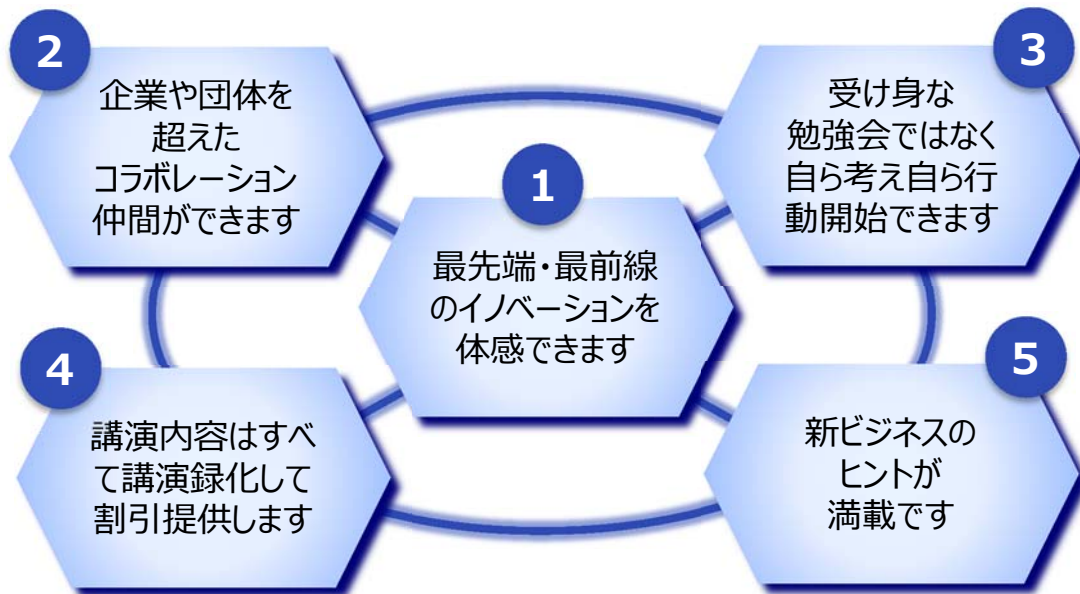
未来を切り拓くためには、「今日を変える経営」と「未来を創る経営」の同時実現がカギを握ります。未来経営革新大会はこれまで、未来戦略を中心に討議してきました。今回は未来実現に向けて“現実”をいかに変えるか、どう変えるかについて「雑草の戦略」等に学びながら考えます。皆様のご参加をお待ちしております。

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング
代表取締役社長 大岩 和男

未来開発経営モデル -フューチャーマネジメント-



参加者の皆さまへのお役立ち



参加申し込み方法

WEBまたはメールでお申し込みください。お申込み受付後、参加証・請求書をお送りいたします。

■ WEB : https://www.fmic.jp/seminar_event/Convention2019.html

■ Mail : info@fmic.jp

(会社名、所属、役職、氏名、希望セッション、交流会の出欠、メールアドレスをご記入下さい)

・参加料 : 16,200円 (資料代・消費税込)

* 早期割引 : 12月15日までのお申込みで2割引

・定員 : 80名 (お申込み順)

* お支払い : 請求書に記載の指定口座にお振込願います。

* 参加者のご都合が悪い場合は、代理の方のご出席をお願いいたします。

・懇親会 : 参加費 : 3,000円 (当日会場でお支払い願います)

FMIC

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング
〒105-0001東京都港区虎ノ門4-2-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館9F
TEL (03)3459-8178 FAX (03)3459-8179 e-mail : info@fmic.jp